

## Inhaltsverzeichnis

|  |     |
|--|-----|
| <i>Aus der 1. Auflage: Deutschland sucht den Rhetorikstar</i> . . . . .                  | 1   |
| <i>Vorwort und Einleitung</i> . . . . .  | 9   |
| <br>   |     |
| Was ist Rhetorik? ( <i>Gert Ueding</i> ) . . . . .                                       | 13  |
| Jura-Notstand: Lehrnotstand und Sprachnotstand ( <i>Henning Wüst</i> ) . . . . .         | 24  |
| Die sechs Elemente der juristischen Rhetorik ( <i>Wolfgang Gast</i> ) . . . . .          | 30  |
| Rhetorische Analyse des Rechts ( <i>Katharina von Schliefen</i> ) . . . . .              | 42  |
| Das Plädoyer des Strafverteidigers ( <i>Rainer Hamm</i> ) . . . . .                      | 65  |
| Von der anwaltlichen Wortgewalt ( <i>Uwe Hornung</i> ) . . . . .                         | 75  |
| Vom anwaltlichen Wortgebrauch ( <i>Bernd Hirtz</i> ) . . . . .                           | 83  |
| Kleine Schule der Argumentation ( <i>Rouven Soudry</i> ) . . . . .                       | 93  |
| Im Zweifel für einen Vermittler ( <i>Christoph Fey</i> ) . . . . .                       | 106 |
| Recht und Sprache im Paragrafendickicht ( <i>Ulrich Goll</i> ) . . . . .                 | 114 |
| Rechtswissenschaftliche Innovationsforschung ( <i>Wolfgang Hoffmann-Riem</i> ) . . . . . | 118 |
| Die Sprache als Medium des Interviews ( <i>Dieter Roth</i> ) . . . . .                   | 131 |
| Regieren durch Diskutieren ( <i>Theo Sommer</i> ) . . . . .                              | 134 |
| Rhetorik und Politik ( <i>Dieter Nohlen</i> ) . . . . .                                  | 137 |
| Reden ist Führung ( <i>Thilo von Trotha</i> ) . . . . .                                  | 148 |
| Wie obszön ist das Fragen? ( <i>Albrecht Schmücker</i> ) . . . . .                       | 160 |
| Die Rhetorik der Börse ( <i>Christof Schürmann</i> ) . . . . .                           | 168 |
| Rhetorik im Verkauf ( <i>Manfred Lautenschläger/Bert Kruska</i> ) . . . . .              | 174 |
| Maieutik ( <i>Helmut Krauch/Tom Sommerlatte</i> ) . . . . .                              | 181 |

*Vorwort*

|  |     |
|--|-----|
| Rhetorisches Training – Zwischen Agonalität und Realismus<br>( <i>Michael Hoppmann</i> ) . . . . . | 189 |
| Die Bedeutung der Rhetorik in der Personalberatung ( <i>Christoph Dyckerhoff</i> ) . . . .         | 196 |
| The Visual Language of Art ( <i>Tim P. Clorius</i> ) . . . . .                                     | 202 |